

Słownik pojęć

1. Konkurs – konkurs **Best UJ Presentation** organizowany w ramach Tygodnia Jakości Kształcenia 2024.
2. Organizator – Uniwersytet Jagielloński – Jagiellońskie Centrum Językowe (JCJ), ul. Ingardena 3, 30-060 Kraków.
3. Partner – Uniwersytet Jagielloński – Dział Rozwoju i Jakości Kształcenia w Centrum Wsparcia Dydaktyki UJ, ul. Ingardena 6, 30-060 Kraków.
4. Uczestnik – studentka lub student Uniwersytetu Jagiellońskiego zakwalifikowana/-y do udziału w Konkursie przez Organizatora.
5. Regulamin – niniejszy regulamin Konkursu.
6. Prezentacja – autorskie, publiczne wystąpienie ustne w języku angielskim z wykorzystaniem elementów multimedialnych, związane z kierunkiem studiów uczestnika Konkursu.
7. Platforma – kanał YouTube, na którym zostanie udostępnione nagranie.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Przedmiotem Konkursu jest wygłoszenie autorskiej Prezentacji typu akademickiego.
2. Pokaz Prezentacji oraz ceremonia przyznania nagród odbędą się 14 marca 2024 r. w miejscu wskazanym przez Organizatora.
3. Zwycięzcy Konkursu zostaną ogłoszeni na stronie www.jcj.uj.edu.pl, co nastąpi nie później niż w terminie trzech dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia Konkursu.
4. Dane osobowe przekazane Organizatorowi i Partnerowi będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu przez Organizatora i Partnera.
5. Przystępując do Konkursu student/-ka wyraża zgodę na nagrywanie oraz fotografowanie jego przebiegu oraz rozpowszechnianie swojego wizerunku uwiecznionego na zdjęciach i w nagraniach. Prezentacje wygłaszane podczas Konkursu mogą być udostępnione na kanale YouTube Jagiellońskie Centrum Językowe UJ oraz zamieszczone w całości lub fragmentach na stronie internetowej Organizatora i Partnera, oraz w ich mediach społecznościowych w celach promocyjnych i edukacyjnych.
6. W celu zapewnienia bezpieczeństwa na terenie przeprowadzanego Konkursu, Organizator może korzystać z monitoringu obejmującego cały teren, na którym odbywa się wydarzenie, jak i jego poszczególne fragmenty. Zasady stosowania monitoringu przez Organizatora określa zarządzenie nr 34 Rektora Uniwersytetu Jagiellońskiego z 16 maja 2019 roku w sprawie: Regulaminu monitoringu wizyjnego na Uniwersytecie Jagiellońskim z późniejszymi zmianami, dostępne w Biuletynie Informacji Publicznej Uniwersytetu Jagiellońskiego.

§ 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być student/-ka studiów pierwszego stopnia, drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich prowadzonych na Uniwersytecie Jagiellońskim, która/-y spełnia łącznie następujące warunki:
 - a. odbywa lub ukończył/-a naukę na lektoracie języka angielskiego w JCJ i w bieżącym lub jednym z ubiegłych semestrów spełnił/-a obowiązek przedstawienia prezentacji, jako jednego z warunków zaliczenia lektoratu i został/-a za nią oceniony/-a,
 - b. zgłosi chęć uczestnictwa przez wypełnienie formularza zgłoszeniowego i prześle do dnia 06.03.2024 r. do akceptacji Organizatora plik elektroniczny ze slajdami, które zostaną

wykorzystane w czasie Prezentacji wraz z informacją o wykorzystanych źródłach za pośrednictwem strony:

<https://forms.office.com/e/SAfj9L04AM>

2. W Konkursie nie mogą brać udziału studenci, dla których język angielski jest językiem ojczystym, studenci lub absolwenci filologii angielskiej, ani osoby nagrodzone w poprzednich edycjach Konkursu (z wyjątkiem nagrodzonych Nagrodą Publiczności).
3. W Konkursie może wziąć udział nie więcej niż ośmiu Uczestników.
4. W przypadku większej liczby zgłoszeń Organizator przeprowadza eliminacje. Podczas eliminacji kandydaci przygotowują i prezentują dwie 2-minutowe wypowiedzi ustne na tematy ogólne, wskazane przez Organizatora. Tematy zostaną podane kandydatom 07.03.2024 do godz. 24.00, a eliminacje odbędą się 08.03.2024 r.. Oceniana będzie oryginalność wypowiedzi oraz poprawność i płynność językowa.
5. Każdy Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do skonsultowania tematu i planu Prezentacji z lektorem, na którego zajęcia uczęszcza lub uczęszczał, i od którego może otrzymać pomoc językową potrzebną w jej przygotowaniu.
6. Studenci zostaną poinformowani o zakwalifikowaniu do Konkursu do dnia **10 marca 2024 r.**

§ 3 Wizerunek

1. Organizator będzie utrzymywał przebieg Konkursu za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i dźwięk w formie foto i video relacji (zwanych dalej łącznie „Relacją”) dla celów informacyjnych, dokumentacyjnych, reklamy oraz promocji Organizatora i Tygodnia Jakości Kształcenia 2024.
2. Uczestnik deklarując w formularzu zgłoszeniowym chęć udziału w konkursie, wyraża nieograniczoną terytorialnie, ilościowo i jakościowo, zgodę na wykorzystanie jego wizerunku, w celach wskazanych w ust. 1 powyżej, bez prawa do wynagrodzenia z powyższego tytułu, w szczególności poprzez utrwalenie wizerunku Uczestnika w Relacji oraz wykorzystanie tego utrwalenia, obróbkę, powielanie i wielokrotne rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika utrwalonego w wyżej wskazany sposób bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania, w tym w szczególności na stronie Tygodnia Jakości Kształcenia, na stronach Organizatora oraz na innych stronach internetowych, na serwisach Organizatora w mediach społecznościowych i w serwisach internetowych, na wydarzeniach promocyjnych Organizatora.
3. Uczestnik jest świadomy, że Relacja zostanie udostępniona w Internecie i będzie dostępna na stronie Tygodnia Jakości Kształcenia oraz profilu Organizatora – Uniwersytetu Jagiellońskiego - na portalu Facebook dla nieograniczonej ilości osób.
4. W związku z wykorzystaniem wizerunku Uczestnik nie będzie wykonywać prawa kontroli i każdorazowego zatwierdzania wykorzystania wizerunku, w tym prawa zatwierdzania w stosunku do ostatecznej postaci Relacji, w których został on wykorzystany oraz prawa każdorazowego wskazywania go jako osoby uwidocznionej w Relacji, a w szczególności wskazywania jego imienia i nazwiska.
6. Organizator ma prawo upoważnić inne podmioty do korzystania z wizerunku na zasadach określonych w niniejszym zezwoleniu.

§ 4 Zasady przeprowadzenia Konkursu

1. Konkurs Best UJ Presentation 2024 odbywa się w miejscu wskazanym przez Organizatora. Po zakończonych prezentacjach publiczność zgromadzona w sali będzie miała możliwość wzięcia udziału w głosowaniu, by wybrać zwycięzcę/zwyciężczynię Nagrody Publiczności.
2. W Konkursie ocenione zostaną wyłącznie Prezentacje, które spełnią następujące warunki:
 - a. zostaną wygłoszone w języku angielskim,

- b. będą tematycznie związane z kierunkiem studiów Uczestnika,
 - c. zostaną stworzone i przedstawione przez Uczestnika z poszanowaniem praw autorów użytych materiałów,
 - d. do dnia 06.03.2024 r. zostanie przesłany do akceptacji Organizatora plik elektroniczny ze slajdami, które zostaną wykorzystane w czasie Prezentacji oraz informacja o wykorzystanych źródłach,
 - e. liczba slajdów nie przekroczy dziesięciu,
 - f. czas wygłoszenia prezentacji wyniesie 10-12 minut,
 - g. w czasie ich trwania nie zostanie wykorzystany materiał video ani animacja, które mogłyby wpłynąć na czas Prezentacji.
3. Prezentacje będą oceniane przez czteroosobowe Jury.
 4. Skład Jury zostanie wyłoniony przez Organizatora Konkursu.
 5. Kryteria oceny Prezentacji obejmują:
 - a. organizację Prezentacji,
 - b. poprawność językową,
 - c. treść wypowiedzi,
 - d. adekwatność i przydatność slajdów,
 - e. wykonanie Prezentacji (obejmujące m.in. mowę ciała, modulację głosu oraz tempo mówienia).
 6. Rozstrzygnięcie Konkursu przez Jury nastąpi po zakończeniu ostatniej Prezentacji, a wynik zostanie ogłoszony publiczności bezpośrednio po naradach Jury.
 7. Zasady punktacji:
 - a. każdy z członków Jury przyznaje od 0 do 4 punktów w każdej z pięciu kategorii wymienionych w ustępie 5 (dopuszczalne jest przyznawanie ½ punktu),
 - b. bezpośrednio po wygłoszeniu Prezentacji przez kolejnych Uczestników członkowie Jury oceniają każdego Uczestnika, przyznając punkty bez porozumiewania się ze sobą,
 - c. maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia przy czteroosobowym składzie Jury wynosi 80,
 - d. w przypadku wyłonienia dwojga Uczestników z taką samą liczbą punktów, Jury wyłania zwycięzcę w drodze głosowania,
 - e. liczby punktów przydzielonych przez poszczególnych członków Jury są niejawnymi. Od punktacji przyznanej Uczestnikowi nie przysługuje odwołanie,
 - f. za przekroczenie lub skrócenie limitu czasu przeznaczonego na Prezentację Jury przyznaje pięć punktów ujemnych za każdą minutę poniżej lub powyżej limitu czasowego,
 - g. Uczestnicy są informowani o liczbie zdobytych punktów podczas ceremonii rozdania nagród.
 8. Uczestnik odpowiedzialny jest za skuteczne działanie pliku, w którym zapisana jest jego Prezentacja.

§ 5 Zasady przyznawania nagród

1. I Nagrodę oraz tytuł **Best UJ Speaker 2024** otrzyma Uczestnik, który zdobędzie największą liczbę punktów. II i III Nagrodę przyznaje się kolejnym Uczestnikom z największą liczbą punktów.
2. Jury zastrzega sobie prawo innego podziału nagród.
3. W czasie trwania Konkursu odbywa się głosowanie laureata Nagrody Publiczności.
4. Nagrody na podstawie werdyktu Jury:
 - a. I Nagroda – udział przez dwa semestry w kursie wybranego języka organizowanego przez JCJ. Zwycięzca może wybrać dowolną grupę znajdującą się w ofercie kursów ogólnodostępnych w danym roku akademickim,

- b. II Nagroda – udział przez jeden semestr w kursie wybranego języka organizowanym przez Organizatora. Zwycięzca może wybrać dowolną grupę znajdującą się w ofercie kursów ogólnodostępnych w danym roku akademickim,
 - c. III Nagroda – udział przez jeden semestr w kursie wybranego języka organizowanym przez Organizatora. Zwycięzca może wybrać dowolną grupę znajdującą się w ofercie kursów ogólnodostępnych w danym roku akademickim.
5. Dodatkową nagrodą dla trojga zwycięzców jest możliwość jednorazowego udziału w indywidualnych sesjach szkoleniowych z członkiem zespołu TEDx Kraków w celu omówienia wystąpień i dalszego szkolenia umiejętności.
 6. Tytuł Best UJ Speaker 2024 oraz nagrody zostaną przyznane w dniu Konkursu bezpośrednio po zakończeniu wystąpień Uczestników i po podliczeniu punktów.
 7. Nagrody należy wykorzystać najpóźniej do końca roku akademickiego 2024/2025.
 8. Każdy Uczestnik Konkursu otrzyma 10 dodatkowych punktów przy zaliczeniu lektoratu realizowanego w semestrze letnim w bieżącym roku akademickim, jeżeli wciąż odbywa naukę na lektoracie języka angielskiego w JCJ.
 9. Organizator, działając na podstawie art. 921 kodeksu cywilnego, z chwilą wydania nagrody, nabywa własność nagrodzonych Prezentacji oraz całość autorskich praw majątkowych do Prezentacji wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie i wykonywania autorskich praw zależnych do Prezentacji na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania zadania konkursowego – wytwarzania egzemplarzy przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (m.in. DVD, nośniki magnetoptyczne);
 - b) trwałego lub czasowego zwielokrotniania w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;
 - c) w zakresie rozpowszechniania – wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do zadania konkursowego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym wykorzystywanie w sieci Internet, Intranet i w innych sieciach komputerowych, zamieszczenie i modyfikacja zadania konkursowego na stronach internetowych, nadawanie przy pomocy sieci multimedialnej i teleinformatycznej, modyfikacje umożliwiające stworzenie nawigacji po stronach internetowych, publiczne udostępnianie na ogólnodostępnych wystawach lub ekspozycjach;
 - d) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w tym dalszych projektów/materiałów opartych na zadaniu konkursowym lub jego poszczególnych elementach, opracowanie odmiennych wersji graficznych, kolorystycznych lub formatów wizualnych lub przestrzennych zadania konkursowego i korzystanie z tak powstałych utworów zależnych w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie;
 - e) reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy;
 - f) modyfikowanie w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części, w tym w pojedynczych elementach;
 - g) prawo do swobodnego używania i korzystania z zadania konkursowego oraz jego pojedynczych elementów, w tym wykorzystanie zadania konkursowego oraz jego pojedynczych elementów dla celów biurowych, celów oznaczania towarów, produktów, usług, w tym ich wykorzystanie jako zarejestrowane lub niezarejestrowane znaki towarowe, loga lub ich elementy, wykorzystanie jako nazwa/firma przedsiębiorstwa, przedsiębiorcy lub prowadzonej działalności gospodarczej, wykorzystanie zadania

konkursowego oraz jego pojedynczych elementów w zakresie reklamy i promocji Organizatora lub prowadzonej przez Organizatora działalności na terenie kraju oraz za granicą.

10. Z chwilą zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej co do terytorium, ilości licencji na korzystanie z zadania konkursowego na polach eksploatacji analogicznych do tych wskazanych w ust. 9 powyżej przez okres 3 lat. Licencja obejmuje zezwolenie na wykonywanie praw zależnych oraz udzielanie sublicencji – w zakresie analogicznych pól eksploatacji jak te wskazane w ust. 9 powyżej.

11. W związku z prawem do zezwalania na wykonywanie i wykonywania autorskich praw zależnych należnych Organizatorowi na podstawie powyższych ustępów, Uczestnik zobowiązuje się w tym zakresie nie korzystać z autorskich praw osobistych, w tym prawa do nienaruszalności treści i formy zadania konkursowego, o ile korzystanie z niego nie następuje w sprzeczności z powszechnie obowiązującymi przepisami i w zgodzie z rzetelnym wykorzystaniem zadania konkursowego.

§ 6

Ochrona danych osobowych

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”) Uniwersytet Jagielloński informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Uniwersytet Jagielloński, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków, reprezentowany przez Rektora UJ.
2. Uniwersytet Jagielloński wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, ul. Czapskich 4/25, 31-110 Kraków. Kontakt z Inspektorem możliwy jest przez e-mail: iod@uj.edu.pl lub pod nr telefonu 12 663 12 25, w dniach od poniedziałku do piątku, w godzinach od 8:00 do 15:00.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane:
 - a. w przypadku wszystkich Uczestników - w celu organizacji, przeprowadzenia Konkursu (dalej: „Konkurs”) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO- tj. w wykonaniu uzasadnionego interesu Administratora polegającego na wyłonieniu zwycięzcy w organizowanym Konkursie, z którym następnie zostanie nawiązany stosunek umowny;
 - b. w przypadku Uczestnika będącego autorem nagrodzonej pracy konkursowej – w celu wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyrzekającego nagrodę, w tym przede wszystkim obowiązków podatkowych, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
 - c. w celu przeprowadzenia fotorelacji i videorelacji z wydarzenia w celach dokumentacyjnych, informacyjnych, edukacyjnych, dydaktycznych, reklamy i promocji Organizatora, oraz samego Konkursu, archiwizacji – w odniesieniu danych osobowych Uczestników w postaci wizerunku – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
 - d. zapewnienia bezpieczeństwa Konkursu zgodnie z obowiązującym w UJ Regulaminem monitoringu wizyjnego dostępnego na stronie <https://bip.uj.edu.pl/> oraz obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania wizerunku w monitoringu wizyjnym dostępnym na stronie <https://iod.uj.edu.pl/monitoring-wizyjny> na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e RODO – w odniesieniu do danych z monitoringu wizyjnego.
4. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie. W

przypadku Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej podanie danych stanowi obowiązek prawny, a ich niepodanie uniemożliwi nagrodzenie Uczestnika.

5. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej nie będą udostępniane podmiotom spoza załogi Organizatora.
6. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej mogą zostać zamieszczone na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora z uwagi na oznaczenie autorstwa zwycięskiej pracy i honorowanie autorskich praw osobistych. Dane te będą także udostępniane uprawnionym organom państwowym, w tym w szczególności w zakresie, w jakim organy te są uprawnione do weryfikacji wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyzyskującego nagrodę.
7. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy) ani do organizacji międzynarodowych.
8. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej będą przetwarzane do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania informacji o jego rozstrzygnięciu.
Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami podatkowymi, a następnie w celach archiwalnych zgodnie z właściwymi przepisami prawa. Dane wyszczególnione w pkt. 3 lit. c powyżej będą przetwarzane do czasu wniesienia sprzeciwu Uczestnika. Dane z monitoringu wskazane w pkt. 3 lit. d mogą być przetwarzane do 3 miesięcy.
9. Uczestnik posiada prawo do: uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych i uprawnieniach przysługujących zgodnie z RODO, dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, a także prawo do usunięcia danych osobowych ze zbiorów administratora (chyba że dalsze przetwarzanie jest konieczne dla wykonania obowiązku prawnego albo w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń), oraz prawo do ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO.
10. Dane osobowe Uczestnika nie będą przedmiotem automatycznego podejmowania decyzji ani profilowania.
11. Uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie Jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

§ 7 Przepisy końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.icj.uj.edu.pl oraz www.tjk.uj.edu.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub unieważnienia Konkursu w każdym czasie oraz zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu wedle poniższych postanowień.
3. O odwołaniu Konkursu lub wprowadzeniu zmian w Regulaminie, Organizator ogłosi na stronie internetowej Konkursu oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej.
4. Organizator może odwołać Konkurs, jeśli nie wpłynęły żadne zadania konkursowe lub te, które wpłynęły nie spełniają wymagań określonych Regulaminem.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w zakresie w jakim zmiana ta nie pogarsza sytuacji Uczestników i nie narusza istotnych zasad Konkursu. Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianach w Regulaminie z odpowiednim wyprzedzeniem, umożliwiającym zapoznanie się ze zmianami i odstąpienie od udziału w Konkursie bez konsekwencji dla Uczestnika. Organizator może także zmienić regulamin poprzez poprawienie błędów i omyłek pisarskich.
6. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, w tym próby wpływania na wyłonienie zwycięzcy w sposób niedozwolony dany Uczestnik zostaje wykluczony z Konkursu.
7. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.